



RAPPORT D'ACTIVITÉS

AVOIR LA CULTURE À COEUR



MUSÉE de SOCIÉTÉ
DES DEUX-RIVES

2025



À PROPOS

Le MUSO se distingue depuis près de 15 ans avec son exposition permanente qui aborde l'impact de la Montreal Cotton Company, plus grosse filature de coton du Canada implantée à Salaberry-de-Valleyfield en 1874 et qui a planifié et dominé tous les aspects de la vie des habitants de la région pendant plus d'un siècle.

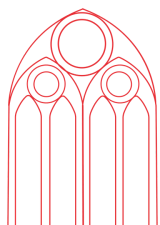
La qualité de cette exposition et des activités d'interprétation qui en ont essaimé font du MUSO une référence dans la compréhension du phénomène des villes d'industrie planifiées et a été reconnue et récompensée à maintes reprises, notamment par une mention d'honneur du Prix d'histoire du Gouverneur général du Canada. Depuis 2023, la visite guidée de l'exposition est également un prérequis à l'examen de synthèse du cours d'introduction à la sociologie du CEGEP de Valleyfield.

Appuyé par la ville de Salaberry-de-Valleyfield et fort de près de 6000 visiteurs annuellement, le MUSO est un pôle d'attraction culturelle, touristique et artistique de la région.

À **chaque année**, l'institution propose pas moins de **9** expositions et son expertise en création de contenu et en scénarisation continue d'être sollicitée par des partenaires privés et publics partout au Québec pour la réalisation de parcours extérieurs et de visites guidées.

Les collections du MUSO dépassent **100 000 artefacts** et photographies d'archives et incluent le fonds d'archives de Via Le Monde, important producteur et distributeur de films et de contenus numériques canadien.

Le MUSO est une institution muséale agréée par le Ministère de la Culture et des Communications du Québec depuis 2019.





«Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances »

- Définition du musée selon le Conseil International des Musées (ICOM).

Cher.es ami.es du MUSO,

En 2025 votre musée a maintenu ses efforts visant à rendre ses activités le plus accessible possible à toutes en même temps de déployer une programmation diversifiée qui a su rejoindre près de 5 979 visiteurs.

«Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité»

D'abord, l'entrée a été et est toujours gratuite à tous les dimanches durant l'année, mais le public a également pu profiter de plusieurs activités offertes dans la gratuité, à un public de tous les groupes d'âge.

Plus d'une soixantaine d'activités ont été offertes aux jeunes de 7 à 12 ans. Entre-autres, les brico-muso, l'heure du conte, ainsi que divers ateliers aux thématiques variées tels que Catastrophe à Valleyfield: LEGO à la rescousse et À vos microscopes.

Deux fois plus d'ateliers artistiques ont été proposés gratuitement en 2025 dans les organismes de la MRC et dans les garderies, renforçant ainsi l'accessibilité culturelle autant pour une clientèle jeunesse que pour les ados et adultes en situation de vulnérabilité. Au total 325 trousses brico-muso, réalisées en partenariat avec Desjardins, ont été distribuées gratuitement aux associations communautaires de notre belle région, comparativement à 80 en 2024.

«Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances ».

Ayant comme objectif un partage de connaissances accessible et inclusif, sept conférences en lien avec les expositions données par des spécialistes dans leurs domaines respectifs, ont été offertes gratuitement au public au courant de la dernière année.





En partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications et le Service de la vie culturelle et communautaire, le MUSO a organisé des ateliers visant à associer la culture et l'adaptation auprès de nouveaux·elles arrivant·es Campivallensien·ne·s.

Les visites guidées représentent un autre volet important de la programmation visant le divertissement, la réflexion et l'éducation. Cinq visites guidées intérieures et extérieures sont disponibles en tout temps sur demande, mais ont été offertes au public sans frais à plusieurs reprises au fil de l'année.

En été 2025, le MUSO a également lancé une nouvelle visite guidée, le Nightlife et les dessous de la contrebande, qui explore la vie nocturne des 150 dernières années à Salaberry-de-Valleyfield.

«La recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel»

Enfin, le MUSO a également réussi à présenter, en plus de sa programmation en activités, neuf expositions temporaires distinctes! Ce qui est remarquable pour un musée régional. Trois de ces expositions portaient soit; sur l'histoire de Valleyfield ou bien, nous présentaient le travail d'artistes Campivallensien·ne·s.

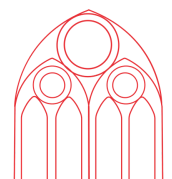
En tant que musée de Société, le MUSO accorde une importance particulière aux arts dans la collectivité. L'institution a donc travaillé en partenariat avec le festival des arts de Valleyfield en s'occupant de la direction artistique de l'édition 2025 du FAV.

«Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société»

C'est dans cet état d'âme, ce désir de partager la culture, d'être au service de sa communauté que l'équipe du MUSO a exercé ses fonctions en 2025. Et c'est avec une ardeur équivalente, voire renouvelée qu'elle poursuit sa mission envers vous.

Denis Lapointe

Président du Conseil d'administration





LES CHIFFRES

5979

VISITEUR.ES!

9

EXPOSITIONS

56

JOURNÉES
PORTES
OUVERTES

22193

VISITEUR.ES
SITE WEB

17163

VISITEUR.ES
BOUTIQUE

54

ACTIVITÉS/
ANIMATIONS
EXTRAMUROS

29

BRICO
MUSO
TOTALISANT

929

PARTICIPANT.ES



5979

VISITEUR.ES!

En 2025, le MUSO a attiré près de 5979 visiteurs.es et ce, malgré la fermeture pour travaux de peinture de la Salle Desjardins pendant tout le mois de septembre!

Plusieurs facteurs ont contribué à attirer la population, notamment:

Entrée
GRATUITE
les dimanches!

1 nouvelle visite
guidée extérieure

31 événements
culturels
variés

6 conférences
GRATUITES!

60 activités
destinées
aux enfants

87 ateliers
d'animation
divers

En 2025, le MUSO a continué de porter son regard et ses actions vers la communauté avec des programmes extra-muros comme:



929
participant.es!
(605 en 2024!)

28
ateliers offerts auprès de

325
Trousses "Brico-MUSO
à la maison" distribuées
(80 en 2024!)

670 **259**
enfants adultes

15
organismes
(7 en 2024!)

9

EXPOSITIONS

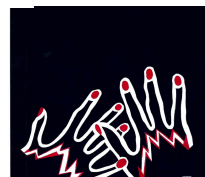
Offrir neuf expositions en une année constitue déjà un précédent pour une institution muséale nationale. Pour un musée régional de la taille du MUSO, c'est un accomplissement qui témoigne de notre ambition!





Le partage des eaux du 9 janvier au 9 février 2025

Issue d'une collaboration artistique entre le poète-collagiste Mathieu Dubé et l'artiste multidisciplinaire Claude H. Vallée, l'exposition consistait en 50 paires d'œuvres se répondant.



Nos paysages télévisuels du 4 décembre au 23 février 2025

Une exposition qui a ramené le public en enfance en explorant l'histoire des dessins animés diffusés au Québec, leurs évolutions technologiques et les valeurs qui y sont partagées.



De grès, de chair et d'encre du 21 mars au 4 mai 2025

En offrant l'espace à des artistes trans et non-binaires, le MUSO a participé à la réécriture ainsi qu'à la redéfinition de l'histoire de sa salle d'exposition.





TRACE: Ghyslaine Payant du 14 mars au 16 avril

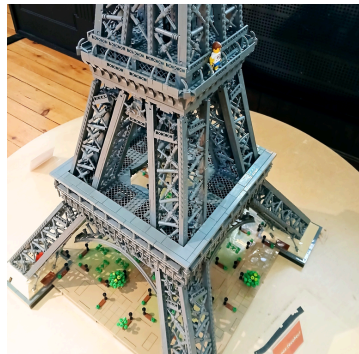
Le MUSO a accueilli une exposition signée par l'artiste Ghyslaine Payant, une des six lauréates de TRACE, un programme du Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges:



Architecture LEGO du 28 mai au 31 août

La 2ième exposition Lego du musée! Plus de 60 000 blocs Lego ont été utilisés pour la réaliser.

Cette exposition a célébré l'ingéniosité humaine et a mis en lumière des bâtiments et structures iconiques de l'histoire mondiale et les nombreux défis d'ingénierie qui ont dû être relevés pour les réaliser.



Egoportraits, du 23 avril au 14 septembre

Cette exposition a tracé l'évolution de la représentation du soi, de l'autoportrait jusqu'au selfie. Dans une approche d'histoire de l'art, les œuvres sont analysées par leurs codes sociaux et périodes historiques.





Pandémies du 15 octobre au 4 janvier

Une expo produite par le Musée de la santé Armand-Frappier. Lors de la visite de l'exposition *Pandémies : l'humanité au défi*, le public est invité à participer à un jeu-questionnaire. En répondant aux questions à l'aide d'un bracelet interactif, le défi est d'endiguer une pandémie fictive.



5 sens du 24 septembre au 4 janvier

Cette exposition interactive a permis aux visiteur.euses de faire l'expérience d'œuvres d'art par leur sens. Divisée en sections, l'exposition invitait le public à repenser certaines œuvres et à les considérer au-delà du premier regard.



Le musée des régates du 28 juin au 13 juillet

À l'occasion du 85ième anniversaire des régates, le MUSO a été chargé de créer ce musée éphémère, dans l'Espace du club nautique. Comportant des archives inédites, des objets d'époque et des souvenirs, cette exposition a su faire plaisir aux amateur.ices de ce sport.



CONFÉRENCES & ACTIVITÉS CULTURELLES

Dans le cadre de l'exposition **Architecture LEGO**, le MUSO a organisé 4 conférences sur l'architecture:

L'architecture au Maroc: fascinant laboratoire d'urbanisme. Donnée par Grégoire Viau, réalisateur et documentariste.

Village d'Égypte antique au monument éternel: les artisans de la Vallée des rois. Donnée par Guillaume Bouchard, égyptologue.

Centrale de Beauharnois: Une renaissance réussie et un patrimoine enrichi. Donnée par Matthieu Lavalée, ingénieur retraité.

Femmes architectes du changement. Donnée par Louise Pelletier, architecte.

CONFÉRENCES
7 juin 2025

ENTRÉE GRATUITE!
(don à l'entrée suggéré)

21, rue Dufferin, Salle Desjardins.
Réservez vos billets à boutiquelemuso.com

Grégoire Viau
Documentariste et réalisateur
11h
L'Architecture au Maroc:
Fascinant laboratoire d'urbanisme.

Guillaume Bouchard Labonté
Historien
13h
Village d'Égypte antique
au monument éternel:
Les artisans de la Vallée des rois

Matthieu P. Lavalée
Ingénieur retraité
14h
Centrale de Beauharnois:
Une renaissance réussie
et un patrimoine enrichi

Louise Pelletier
Architecte
15h
Femmes architectes
du changement

Dans le cadre de l'exposition **Pandémies**, le MUSO a offert au public, 2 conférences et une projection en lien avec le thème de l'exposition.

La conférence: **Du Dr. Frappier à l'exposition Pandémies, l'histoire d'un musée.**



CONFÉRENCES & ACTIVITÉS CULTURELLES

La projection du film **[A]nnées en parenthèses 2020-2022** d'Hejer Charf en compagnie de la réalisatrice!

[A]NNÉES EN PARENTHÈSES 2020-2022

un film d'Hejer Charf

Conférence: **Les effets de la pandémie sur les arts de la scène au Québec.** un regard posé sur le cirque" par Louis Patrick Leroux, spécialiste du théâtre et du cirque contemporain québécois et recteur de l'Université Saint-Paul à Ottawa.

CONFÉRENCE

Les effets de la pandémie sur les arts de la scène au Québec : un regard posé sur le cirque

14 décembre à 14H



Conférencier:
Louis Patrick Leroux

Marché des saveurs: À l'occasion du marché des saveurs, le MUSO a accueilli une vingtaine d'artisan.es alimentaires et offert ainsi qu'une panoplie d'activités à ses visiteur.euse.s





2025 SOUS LE SIGNE DE... L'INCLUSION!

En 2025, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications et le Service de la vie culturelle et communautaire, le MUSO a lancé un projet-pilote visant à utiliser la culture comme stratégie d'adaptation auprès des nouveaux arrivants campivallensiens d'origine afrodescendante.

Bilan: SUCCÈS!





2025 SOUS LE SIGNE DU.. **PATRIMOINE!**

En 2025, le MUSO a continué de susciter le sentiment de fierté et d'appartenance envers le territoire par la mise en valeur de notre patrimoine industriel, notamment avec le projet urbain Perspectives qui a allié safaris photo citoyens, projections nocturnes et expositions.



2025 SOUS LE SIGNE DES.. **ARTS**



En 2025,

La Ville de Salaberry-de-Valleyfield a confié la direction artistique de son **Festival des Arts** au MUSO. L'équipe talentueuse et créative du musée a vu grand !

En plus de réunir près de 60 artistes exposant-es, le MUSO a proposé une programmation enrichie comprenant un **Espace des apprenti-es** avec des ateliers d'initiation gratuits à diverses disciplines artistiques, une **Galerie Mystère** dédiée aux tout-petit-es où iels ont pu faire leur toute première acquisition artistique (à 10 \$), ainsi qu'une Joute des artistes.

À cela s'ajoute une installation extérieure participative : l'artiste campivallensienne Ghyslaine Payant a réalisé une œuvre in situ à laquelle les festivalier-ères ont été invité-es à contribuer.





EN UN MOT...

MERCI!

Bien évidemment, ces accomplissements n'auraient pas été possibles sans le travail acharné de l'extraordinaire équipe du MUSO, l'implication judicieuse du conseil d'administration et de ses membres et l'appui essentiel de la ville de Salaberry-de-Valleyfield qui a permis à l'institution muséale de se déployer pleinement!

Le Musée de société des Deux-Rives peut compter sur l'appui financier des partenaires suivants:



Québec 

