



MUSÉE de SOCIÉTÉ  
DES DEUX-RIVES

**RAPPORT  
ANNUEL**

---

**2**

**0**

**1**

**8**

---



---

*L'EXPRESSION VIVANTE  
DE NOTRE SOCIÉTÉ*



## Table des matières

|   |   |
|---|---|
| Mot de la direction .....                     | 1 |
| Expositions.....                              | 2 |
| Collections.....                              | 2 |
| Activités éducatives et culturelles.....      | 3 |
| Gouvernance et planification stratégique..... | 3 |
| Activités de promotion et de financement..... | 4 |
| Ressources humaines .....                     | 4 |
| Partenaires et commanditaires.....            | 5 |

## Mot du conseil d'administration

Il y a maintenant sept ans que le Musée de société des Deux-Rives (MUSO) s'est installé dans un lieu physique bien réel, et quatre ans qu'il a inauguré sa première exposition permanente *Moco, l'étoffe d'une ville* : une exposition dont nous sommes tous fiers.

Au cours de l'année 2017-2018, d'importants travaux de mise à niveau ont été réalisés afin de mettre le bâtiment de l'église plus fonctionnel et visaient plus particulièrement une mise à niveau du bâtiment au niveau de l'efficacité et de l'énergie. Ces travaux ont été réalisés grâce à une subvention du ministère du Patrimoine Canadien et à une aide financière de la ville de Salaberry-de-Valleyfield.

Merci à tous ceux et celles qui font partie de notre équipe gagnante soit les employés, les bénévoles, les membres, les partenaires, les commanditaires et les visiteurs.

Merci à tous les membres du conseil d'administration, qui, grâce à leur disponibilité, leurs idées et leur créativité, ont accompli en 2018 un travail remarquable.

Ensemble, continuons à œuvrer à l'amélioration du MUSO, mais aussi au développement de la culture, à la sauvegarde du patrimoine et, surtout, à former une communauté ouverte, inclusive et fière de son histoire.

Lili Marcil  
Secrétaire, au nom du conseil d'administration

En 2018, le Musée a reçu près de 6 000 visiteurs : en comptabilisant notamment toutes les personnes qui ont fréquenté soient les camps de jour, les croisières, les visites guidées, les différentes expositions au calendrier, les locations de salle, les groupes scolaires, les activités thématiques, marchés de Noël, Journées de la culture, pour ne nommer que les principales activités.

## Expositions

**En plus de l'exposition permanente *Moco, l'étoffe d'une ville*, trois expositions temporaires ont été présentées :**

Expo du cégep :

**50 ans du CÉGEP : 50 ans d'enseignement supérieur public dans la région.**

Expo 100 ans J.A. Larin (au complexe funéraire de Valleyfield et à la succursale de Coteau-du-Lac) :

**J.A. Larin & Fils, une présence dans la communauté depuis 1918.**

Expo Rozon :

**Ce qui n'existe plus...**

Exposition créée à partir d'une sélection de photographies de M. Peter Rozon

Expo TRACE :

**Comment vas-tu?**

Camille Soucisse-Paquette.

Aussi, le Musée a accueilli la 4<sup>e</sup> édition de l'expo **Dépeindre-Repeindre Salaberry-de-Valleyfield** (projet organisé par le CPAQ et le PRAQ)

Depuis décembre 2018 : Présentation de l'exposition itinérante **Amen nous la coupe** du Musée des religions du monde de Nicolet (jusqu'en mai 2019).

## Collections

En 2018, un comité a finalisé la rédaction du Guide de gestion des collections, incluant la Politique de gestion des collections. Il s'agit d'un document exhaustif qui nous permettra d'assurer une saine gestion en ce qui a trait à la conservation, la documentation et l'utilisation de l'ensemble de nos collections.

De plus, grâce à l'obtention d'une subvention de Patrimoine Canadien, nous avons débuté le projet de mise à niveau de la base de données de nos collections. Concrètement, cela a permis l'embauche d'une technicienne en muséologie à temps partiel sur une période d'un an, l'achat d'un ordinateur portable et d'une nouvelle version du logiciel. Aussi, une de nos deux réserves d'objets située à l'extérieur du musée a été relocalisée et aménagée au sous-sol de l'église à la suite des travaux de rénovation. Nos actions constituent la suite logique du projet RE-ORG (réorganisation de notre réserve d'objets) effectué en 2017.

## Activités éducatives et culturelles

Le MUSO a évidemment poursuivi sa mission éducative et son implication auprès des jeunes grâce au programme *Amusons-nous* et le *Club des Petits MUSO*.

Diverses animations thématiques ont aussi été offertes à tous les jeunes de la région telles que :

- Camps de jour ;
- Chasse aux fantômes ;
- Chasse aux cocos ;
- Décoration et concours de patins de Noël.

À ces animations, il faut ajouter tous les ateliers éducatifs ou les activités de médiation culturelle, offerts aux jeunes et aux adultes dans le cadre de nos expositions.

Notre mission étant, entre autres, de promouvoir notre patrimoine et notre histoire, des activités spécifiques ont été proposées durant la période estivale :

- Croisières thématiques ;
- Visites de la cathédrale durant la saison estivale ;
- Visite de la cathédrale *Son et Brioche* ;
- Couleur et Douceur – visite pédestre guidée au centre-ville.

## Gouvernance et développement stratégique

En 2016, le MUSO a confié à une firme extérieure le mandat d'analyser le fonctionnement, les activités et les finances de l'institution, et de lui soumettre un rapport et des recommandations pour une meilleure planification de ses actions futures. Ces recommandations très pertinentes ont servi à élaborer le plan d'action triennal 2016-2019.

Au cours de l'année 2018, les membres du conseil d'administration ont poursuivi les recherches, les démarches et les analyses en vue de l'atteinte des objectifs prévus au plan d'actions. Aussi, plusieurs rencontres des différents sous-comités du conseil d'administration (communication, promotion, gouvernance, etc.) ont eu lieu. Ces rencontres avaient pour objectif de réfléchir plus en profondeur à des enjeux spécifiques et d'amener des pistes de solution aux membres du conseil d'administration qui avaient à statuer par la suite sur les solutions proposées.

Le projet majeur de l'année 2017-2018 fut le début des travaux de mise à niveau du bâtiment, rendus possibles grâce à des subventions totalisant 1 300 000 \$ de Patrimoine Canadien et de la Ville de Salaberry-de-Valleyfield.

Voici la liste des principaux travaux :

- L'installation d'un monte-charge, d'un débarcadère et d'une rampe d'accès;
- L'installation d'une unité de climatisation dans l'église;
- L'excavation et l'aménagement fonctionnel du sous-sol de l'église (installation d'une réserve muséale);
- La réfection de la toiture;
- La fenestration extérieure de l'église;
- Le remplacement des ampoules traditionnelles par des ampoules fonctionnant au DEL.

Aussi un comité, formé de Ginette Côté-Vincent, d'Aurèle Leroux et d'employés du musée a effectué un travail colossal. Cette équipe a préparé l'ensemble des documents constituant ce que nous appelons dans le milieu muséal le « Dossier de l'agrément ». Ce dossier, préparé selon des normes bien précises et strictes émises par le ministère, a été déposé en septembre 2018 à la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications. Cette démarche vise à qualifier éventuellement le MUSO pour l'obtention d'un sceau d'excellence, soit l'agrément du ministère. L'obtention de ce sceau permettra au MUSO d'obtenir éventuellement un financement récurrent du ministère. L'ensemble des musées québécois a eu à compléter, en 2018, cette démarche nationale visant à revoir l'ensemble des critères d'évaluation du soutien financier accordé aux musées québécois. Nous sommes confiants de nous qualifier pour l'obtention de ce soutien financier récurrent.

## Activités de promotion et de financement

Différents événements ont été organisés dans le but de faire connaître le Musée et d'aider au financement de ses activités.

En voici quelques-uns :

- Bénédiction d'animaux de compagnie;
- Croisières & visites de la Basilique Cathédrale Ste-Cécile ;
- Couleur et Douceur;
- Visites guidées pédestres au centre-ville;
- Boîtes à lunch de la MOCO;
- Thé à l'anglaise;
- Ateliers pour enfants;
- Chasse aux fantômes;
- Chasse aux cocos.

En 2018, le MUSO a procédé à un investissement important de 13 000 \$ dans le cadre du programme « Placement Mécénat Culture, Fondation du Grand Montréal » mis en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Cet investissement majeur rapportera à terme un montant global 32 500 \$ par un investissement apparié du ministère.

Les diverses activités de financement permettent de soutenir non seulement les activités courantes du Musée et ses expositions, mais aussi ses programmes d'action éducative et culturelle.

## Ressources humaines

Pour l'année 2018, l'équipe du MUSO était composée de :

- 3 employés réguliers (directrice générale, responsable des collections et des expositions, adjointe à la direction et au développement) ;
- 3 employées à temps partiel ;
- 9 étudiants ;
- 10 bénévoles réguliers ;
- Une étudiante - stagiaire en communication en provenance de la France ;
- Une étudiante – stagiaire en technique de muséologie en provenance du Collège Montmorency.

Le conseil d'administration du MUSO a, en janvier 2018, mis fin à l'emploi de sa directrice générale Mme Annabelle Laliberté qui était en poste depuis 6 ans. Par la suite, il a engagé Mme Gabrielle Noumeir-Gagnon qui a été à l'emploi du musée du 9 avril au 18 octobre 2018. Depuis le 18 octobre 2018, c'est Mme Marie-France Lirette qui occupe le poste de directrice générale. Elle a occupé ce poste de façon intérimaire entre le 18 octobre 2018 et le 20 mars 2019. En date du 20 mars, l'intérim a été levé et elle a été confirmée au poste.

Tous méritent nos remerciements les plus sincères pour leur dévouement et leur contribution essentielle au succès du Musée de société des Deux-Rives.

## Partenaires et commanditaires

### Merci à nos partenaires

Caisse Desjardins de Salaberry-de-Valleyfield  
Ministère de la Culture et des Communications du Québec  
Ministère du Patrimoine Canadien  
Ville de Salaberry-de-Valleyfield  
Jeunesse Canada au travail  
Service Canada

### Merci à nos commanditaires

CSN  
Fabrique - Basilique Cathédrale Sainte-Cécile de Valleyfield  
FTQ  
InfoSuroît