



MUSÉE de SOCIÉTÉ
DES DEUX-RIVES

**RAPPORT
ANNUEL**

2

0

1

7



*L'EXPRESSION VIVANTE
DE NOTRE SOCIÉTÉ*



Table des matières

Mot de la présidente	0
Expositions.....	2
Collections.....	2
Activités éducatives et culturelles	3
Gouvernance et planification stratégique	3
Activités de promotion et de financement.....	6
Ressources humaines	6
États financiers.....	7
Partenaires et commanditaires.....	8

Mot de la présidente

Il y a maintenant six ans que le Musée de Société des Deux-Rives (MUSO) s'est installé dans des locaux permanents et trois ans qu'il a inauguré sa première exposition permanente *Moco, l'étoffe d'un Ville*. Une exposition dont nous sommes fiers puisqu'elle s'est méritée plusieurs prix et mentions.

Après la stabilisation du Musée, une sérieuse planification stratégique et un plan d'actions ont été réalisés en 2016. Cette démarche a permis aux membres du conseil d'administration et à l'équipe d'entreprendre des travaux pour assurer le développement et la pérennité du MUSO. Au cours de l'année 2017, les actions et les analyses se sont poursuivies afin de consolider cette croissance.

Nous pouvons être heureux du chemin parcouru et de la notoriété de plus en plus tangible dont jouit notre institution.

Merci à tous ceux et à celles qui font partie d'une équipe gagnante soit les employés, les bénévoles, les membres, les commanditaires et les visiteurs.

Merci enfin aux membres du conseil d'administration, qui, grâce à leur disponibilité, leurs idées et leur créativité, ont accompli en 2017 un travail remarquable.

Ensemble continuons à œuvrer à l'amélioration du MUSO, mais aussi au développement de la culture, à la sauvegarde du patrimoine et, surtout, à former une communauté ouverte, inclusive et fière de son histoire.

Ginette Côté Vincent
Présidente

En 2017, le musée a reçu près de 4 300 visiteurs. Toutefois, si l'on tient compte de la participation aux différentes activités et visites réalisées au cours de l'année, 7 500 personnes ont eu accès aux services du MUSO.

Expositions

En plus de l'exposition permanente *Moco, l'étoffe d'une ville*, quatre expositions temporaires ont été présentées :

- Tête d'affiche
- Industrie et effort de guerre à Salaberry-de-Valleyfield – une exposition conçue et réalisée par l'équipe du MUSO
- La boîte à jouets de Fred
- Expo-rencontre – Cédric Laforest – La guerre, la guerre, c'est pas une raison pour se faire mal!



Collections

En 2017, un comité a commencé la rédaction du Guide de gestion des collections. Un document élaboré qui nous permettra d'assurer une saine gestion de la conservation, de l'utilisation et du prêt de l'ensemble de nos collections.

De plus, à la suite d'une subvention de Patrimoine Canada, nous avons débuté le projet REORG qui consiste à assurer la classification et l'inventaire de nos collections conformément au code international et aux normes d'archives.

Activités éducatives et culturelles

Le MUSO a évidemment poursuivi sa mission éducative et son implication auprès des jeunes grâce au programme *Amusons-nous* et le *Club des petits mocos*.

Diverses animations thématiques ont aussi été offertes à tous les jeunes de la région telles que :

- Camps de jour
- Chasse aux fantômes
- Chasse aux cocos
- Décoration de souliers de Noël

Sans oublier évidemment, tous les ateliers éducatifs ou les activités de médiation culturelle, offerts aux jeunes et aux adultes dans le cadre de nos expositions. (Ex : les activités offertes aux membres du *Club des anciens de la MOCO*).

Comme le veut notre mission, pour promouvoir notre patrimoine et notre histoire, des activités spécifiques ont été proposées durant la période estivale :

- Croisières thématiques
- Visite de la cathédrale
- Visite du patrimoine religieux



Désireux de diversifier son offre, le MUSO a aussi développé un nouveau partenariat avec la *Guilde des Tisserands* qui bonifie de façon innovatrice l'exposition permanente en instituant un volet patrimoine vivant. C'est-à-dire que les visiteurs de l'exposition permanente poursuivent leur expérience en visitant un atelier de tisserands.

Finalement, grâce à une subvention, le Musée, en collaboration avec l'organisme *L'insulaire*, a élaboré un programme de francisation pour les nouveaux arrivants à partir du thème de notre exposition permanente soit l'industrialisation de la région.



Gouvernance et développement stratégique

En 2016, le MUSO a donné le mandat à une firme extérieure d'analyser l'ensemble du musée – tant au niveau du fonctionnement, des activités, que des finances – et de nous soumettre un rapport et des recommandations pour bien planifier nos actions futures. Ces recommandations très pertinentes ont servi à élaborer notre plan triennal d'actions 2016-2018.

Au cours de l'année 2017, les membres du conseil d'administration ont poursuivi les recherches, les démarches et les analyses en vue de l'atteinte des objectifs prévus au plan d'actions.

En voici un résumé :

Comité Services et Contenu

- Analyse en vue de faciliter la location d'espaces
- Révision et bonification du membership
- Calendrier des expositions 2018-2020
- Amorce du Guide de gestion des collections

Comité Gouvernance

- Évaluation de la performance du conseil d'administration et satisfaction des administrateurs
- Critères de recrutement des administrateurs
- Formation d'un comité d'audit
- Règles de fonctionnement du conseil d'administration
- Réflexions sur le code d'éthique et de déontologie

Comité Communication

- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Focus group pour vérifier le positionnement du MUSO
- Révision des outils promotionnels
- Lancement de saison, vernissage et conférences de presse
- Activités de financement

Comité Partenariat et Finances

- Mise en place de mesures pour assurer un lien avec la Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands
- Loto-muso
- Préparation d'un document de mise en marché en vue de recherche de commanditaires
- Négociation pour la réalisation des travaux de mise à niveau
- Négociation d'une nouvelle entente avec la Caisse Desjardins

Les membres du conseil d'administration se sont réunis 8 fois, mais ont participé, comme vous vous pouvez vous en douter, à de nombreuses rencontres de comités.

Le projet majeur de l'année 2017 est certainement le début des travaux de mise à niveau du bâtiment, rendus possibles grâce à des subventions totalisant 1 300 000 \$ de Patrimoine Canada et de la Ville de Salaberry-de-Valleyfield.

Ces travaux permettront, entre autres,

- l'installation d'un monte-charge, d'un débarcadère et d'une nouvelle rampe d'accès
- la climatisation de l'église
- Le creusage et l'aménagement fonctionnel du sous-sol de l'église
- la réfection de la toiture
- la fenestration
- l'installation de lumières DEL

Activités de promotion et de financement

Différents événements ont été organisés dans le but de faire connaître le Musée et aider au financement de ses activités.

En voici quelques-unes :

- *Dégustation Whisky*
- Bénédiction d'animaux de compagnies
- Gin et casino
- 5 à 7 Martini et photos anciennes
- Jour du tartan
- Visites guidées dans les rues de la ville
- Atelier de fabrication de bibis avec Mme Mona Rochon
- Activités pour les membres du Club des anciens de la MOCO
- Boîtes à lunch de la MOCO



Les diverses activités de financement permettent de soutenir non seulement les activités courantes du Musée et ses expositions, mais aussi ses programmes d'action éducative et culturelle.

Ressources humaines

Pour l'année 2017, l'équipe du MUSO était composée de :

- 3 employés réguliers (directrice générale, responsable des collections et des expositions, adjointe administrative)
- 3 employés à contrat à temps partiel
- 9 étudiants
- 10 bénévoles réguliers

Tous méritent nos remerciements les plus sincères pour leur dévouement et leur contribution essentielle au succès du Musée de Société des Deux-Rives.

Un merci particulier à Josée Leboeuf, adjointe administrative, et Mathieu Tremblay, responsable des collections et des expositions, pour leur excellente collaboration.

Sommaire des États financiers ¹

MUSÉE DE SOCIÉTÉ DES DEUX-RIVES

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2017

(non audité - voir Avis au lecteur)

	2017	2016
PRODUITS		
Subventions, contributions et dons (Annexe A)	311 074 \$	313 153 \$
Revenus autonomes	107 799	99 742
Revenus liés au lieu permanent (Annexe B)	108 904	91 161
Commandites	7 500	7 507
Cartes de membres	3 693	2 175
Autres revenus	628	414
Amortissement des subventions reportées afférentes aux immobilisations	492	1 004
	540 090	515 156
CHARGES		
Salaires et charges sociales	240 312	210 811
Charges liées au lieu permanent (Annexe C)	81 516	87 166
Activités publiques	33 507	32 058
Énergie	24 813	25 811
Loyer	22 806	7 762
Expositions	21 314	71 839
Publicité et promotion	21 148	13 313
Frais de bureau	17 021	3 953
Entretien et réparations	8 909	1 185
Honoraires professionnels	8 151	9 644
Télécommunications	6 711	1 884
Dépenses informatiques	5 038	1 234
Frais de déplacements	3 582	3 283
Cotisations	2 665	2 562
Intérêts et frais bancaires	2 642	2 129
Assurances	518	2 842
Planification stratégique	-	13 984
Amortissement - mobilier de bureau, matériel informatique et matériel roulant	10 413	8 983
	511 066	500 443
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	29 024 \$	14 713 \$

MUSÉE DE SOCIÉTÉ DES DEUX-RIVES**ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS****EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2017****(non audité - voir Avis au lecteur)**

	Investis en immobilisations	Fonds non affectés	2017 Total	2016 Total
SOLDE AU DÉBUT	(40 048 \$)	10 712 \$	(29 336 \$)	(44 049 \$)
Excédent des produits sur les charges (charge sur les produits)	(91 437)	120 461	29 024	14 713
Investis en immobilisations	90 620	(90 620)		
Affectation d'origine interne	78 969	(78 969)		
SOLDE À LA FIN	38 104 \$	(38 416 \$)	(312 \$)	(29 336 \$)

À la fin de l'année 2017, le MUSO a investi un montant de 13 000 \$ dans le programme Mécénat Culture. En contrepartie, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a versé la somme de 19 500 \$.

¹ L'intégralité des États financiers est disponible pour consultation au Musée.

Partenaires et commanditaires

Merci à nos partenaires

Caisse Desjardins de Salaberry-de-Valleyfield
Patrimoine Canada
Ville de Salaberry-de-Valleyfield

Merci à nos commanditaires

Centre commercial de Valleyfield
CLE
CSN
CSX
Fabrique - Basilique
FTQ
Hôtel Plaza
Jeunesse Canada au travail et Service Canada
Le St-François
MRC
Shorteno Anthony
TV Cogeco