



MUSÉE de SOCIÉTÉ
DES DEUX-RIVES

Pour publication immédiate

C O M M U N I Q U É

**10 000 \$ DE PROFITS : UN FRANC SUCCÈS
FINANCIER POUR LE BAL HISTORIQUE
"AU TEMPS DES MAÎTRES-TISSERANDS" DU MUSO**



© crédit photo : MUSO - Musée de société des Deux-Rives

(Salaberry-de-Valleyfield, 13 juin 2014) - Le comité organisateur de l'édition 2014 du bal historique du MUSO annonce aujourd'hui que cette soirée-bénéfice, tenue le samedi 10 mai dernier au salon Empire de l'hôtel Plaza Valleyfield, a généré des profits de l'ordre de **10 000 \$**. Ce montant servira exclusivement au financement de l'exposition permanente "MoCo : l'étoffe d'une ville" qui débutera au courant de l'été 2014.

Présentée sous le thème « Au temps des maîtres-tisserands », cette soirée faste a créé l'émerveillement et la surprise parmi les quelques 130 convives présents. Elle reflétait en tous points l'importance historique de la *Montreal Cotton Company* dans la mémoire collective campivallensienne.



© crédit photo : MUSO - Musée de société des Deux-Rives

«Le bal historique du MUSO est bien plus qu'un événement festif et prestigieux. Grâce à la générosité des citoyens et des milieux d'affaires de la région, ce type d'événement nous permet de se forger une identité comme un musée de référence en matière de patrimoine industriel, particulièrement dans le contexte de notre première exposition permanente sur la MoCo.»

"Dans ce contexte, nous serons bientôt à pied d'oeuvre pour planifier la tenue de notre troisième bal historique qui se tiendra en 2015, à une date qui reste à être déterminée, de mentionner Annabelle Laliberté, directrice générale du MUSO.

Un partenaire majeur et des commanditaires impliqués

Le succès qu'a connu la soirée de bal du 10 mai dernier n'aurait pas été tout à fait le même sans l'apport précieux de notre [partenaire majeur CEZinc](#). « Nous croyons fermement que nous avons besoin d'un musée régional qui nous rappelle l'histoire de la région et qui prend une place importante dans le développement social de son milieu. Félicitations au comité organisateur et merci aux gens qui supportent le MUSO", selon Jean-François Gagnon, directeur des ressources humaines de CEZinc.

En partenariat avec 

De nombreux commanditaires ont contribué (soit en argent ou en services) au : [SBI audiovisuel](#), [Damafro](#), [INFOSuroît.com](#), [la CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent](#), [le centre de copies et d'impression de Bureau en gros \(succursale du boul. Mgr Langlois\)](#), Massicotte, Dignard, architectes s.e.n.c et la Petite Grange. Nous les remercions chaleureusement de leur généreuse contribution au franc succès du bal au temps des maîtres-tisserands.



À propos du MUSO

Le Musée est situé en plein cœur du vieux quartier historique de [Salaberry-de-Valleyfield](#) (au 21, rue Dufferin, à l'angle de la rue Grande-Île) et est ouvert au public du jeudi au dimanche entre 12 h 30 et 17 h. Il est possible d'utiliser le stationnement du centre commercial ou le stationnement de rue sur la rue Grande-Île. Accès pour les personnes à mobilité réduite via la rue Grande-Île.

Pour plus d'informations, contactez le MUSO au 450-370-4855 ou reservation@lemuso.com

- 30 -

Source :



Christian Fortin
Responsable des communications
et du service à la clientèle
MUSO – Musée de société des Deux-Rives
L'expression vivante de notre société

Téléphone : 450-370-4855
Télécopieur : 450-370-4861
Site Web : www.lemuso.com

Suivez-nous sur Facebook : facebook.com/muso.salaberrydevalleyfield
Suivez-nous sur Twitter : [@musodeuxrives](https://twitter.com/musodeuxrives)