



MUSÉE de SOCIÉTÉ  
DES DEUX-RIVES

Pour publication immédiate

# C O M M U N I Q U É

## **DU NOUVEAU À SALABERRY-DE-VALLEYFIELD : VOYEZ LE MEILLEUR DU PIRE EN AUDIOVISUEL , TOUS LES DERNIERS LUNDIS DU MOIS AU MUSO**

**(Salaberry-de-Valleyfield - 18 septembre 2013)** – Dès le 30 septembre prochain à 20 heures, le [Musée de société des Deux-Rives \(MUSO\)](#) sera l'hôte, une fois par mois, du nouveau chapitre de [douteux.org](#), le 8e au Québec.

Le **douteux.org** est un organisme sans but lucratif qui propose, à des fins tant humoristiques que pédagogiques, ce que les médias de masse ont de plus facultatifs à offrir et leurs activités à travers le Québec attirent les plus curieux cinéphiles.

Pourquoi diffuse-t-on, encore aujourd'hui, du contenu audiovisuel douteux et comment juge-t-on qu'il est douteux ? Lors de visionnement de clips qui seront présentés en 4 blocs distincts durant chaque soirée devant public, les éléments de réponse recueillis serviront de prélude à une analyse critique de la diffusion de masse. Une nouvelle façon d'analyser notre société dans le temps.

**Au programme de la soirée du 30 septembre :**  
**[Rogers Normandin et la 4ième dimension](#)**

Pour l'occasion l'entrée est gratuite et des grignotines et des rafraîchissements seront offerts sur place. Les contributions volontaires seront acceptées. L'activité est destinée aux personnes de 16 ans et plus.

### **À propos du nouveau chapitre campivallensien de DOUTEUX.ORG**

Salaberry-de-Valleyfield devient maintenant le 8e chapitre de douteux.org à s'établir au Québec. Cet organisme sans but lucratif propose des visionnements "grand public" à la fois humoristiques et pédagogiques qui cherchent à :

- développer le réflexe du questionnement par rapport à la culture de masse et éliminer l'acceptation automatique des idées reçues.
- illustrer l'immense variété et l'incroyable omniprésence d'éléments douteux dans les médias, même les plus récents, même ceux à très haut budget.
- développer chez l'auditoire le réflexe de questionnement par rapport à ce qui est présenté; susciter les conversations et les débats entre les auditeurs.
- offrir des expériences de visionnement enrichissantes en présentant ce que les médias de masse ont de pire à offrir.

### **À propos du MUSO**

Situé en plein cœur du vieux quartier historique de [Salaberry-de-Valleyfield](#) (angle des rues Dufferin et Grande-Île), le MUSO est ouvert au grand public du mardi au dimanche de 10 h 30 à 17 h.

Pour plus d'informations, contactez-nous au 450-370-4855, écrivez-nous à [info@lemuso.com](mailto:info@lemuso.com) ou visitez-nous sur le web à [www.lemuso.com](http://www.lemuso.com) .

**Source :**



MUSÉE de SOCIÉTÉ  
DES DEUX-RIVES

**Christian Fortin**  
**Responsable des communications**  
**et du service à la clientèle**  
**MUSO – Musée de société des Deux-Rives**  
*L'expression vivante de notre société*

Téléphone : 450-370-4855

Télécopieur : 450-370-4861

Site Web : [www.lemuso.com](http://www.lemuso.com)

*Lauréat du Grand Prix Innovation 2012 de Tourisme Suroît.*