



MUSÉE de SOCIÉTÉ  
DES DEUX-RIVES

Pour publication immédiate

# C O M M U N I Q U É

## UN BEAU CADEAU D'ANNIVERSAIRE POUR LE MUSO : LAURÉAT DU GRAND PRIX INNOVATION 2012 DE TOURISME SUROÎT

(Salaberry-de-Valleyfield, le 26 octobre 2012) - Lors de la 3<sup>e</sup> édition du Gala INNOVATION de [Tourisme Suroît](#) qui s'est tenue le **jeudi 25 octobre dernier** au **Café Chez Rose du Collège de Valleyfield** devant une foule d'environ **150 personnes**, le [Musée de société des Deux-Rives \(MUSO\)](#) s'est vu remettre le **Grand Prix INNOVATION 2012** de l'organisme.

Cette reconnaissance du milieu touristique régional vient concrétiser le rêve de longue date que caressait le **MUSO**, devenu réalité depuis maintenant 1 an, de s'établir dans un lieu permanent. Un endroit situé de façon stratégique, tout près de l'ancienne usine de la **Montreal Cotton** et du vieux quartier anglophone, en plein cœur du **centre-ville de Salaberry-de-Valleyfield**.

«Ce prix représente une source de grande fierté pour toute notre équipe, tant nos administrateurs, nos employés, nos bénévoles, nos partenaires et nos rêveurs de longue date qui ont cru et espéré un toit pour le **MUSO**», a mentionné **Annabelle Laliberté**, directrice générale du Musée, suite au dévoilement du grand lauréat de la soirée. « C'est grâce à leur belle folie et à leur passion que nous avons été récompensés par l'obtention de ce prix prestigieux », rajoute-elle.

Les huit membres du jury du **Gala Innovation 2012** ont considéré certains critères de sélection dans le choix des lauréats des sept prix décernés au cours de la soirée. Dans le cas du choix du **MUSO** pour le **Grand Prix INNOVATION 2012**, les retombées socio-économiques qu'il génère pour la région, le caractère permanent de sa mission et sa contribution à l'essor de l'industrie touristique régionale ont pesé lourd dans la balance, lors des délibérations du jury.

### **À propos du MUSO**

Acteur important et reconnu dans la mise en valeur de son patrimoine industriel unique forgé par sa position géomorphologique, le Musée de société des Deux-Rives, ancré sur les réalités de son milieu, innove et surprend par sa démarche créative à recueillir ainsi qu'à diffuser la mémoire collective en véhiculant l'expression vivante de sa société.

- 30 -

Pour entrevues :



**[Annabelle Laliberté](#)**, directrice générale

Source :



**[Christian Fortin](#)**  
**Communications**  
**MUSO – Musée de société des Deux-Rives**  
Tel : 450-370-4855  
Fax : 450-370-4861



**Sur la photo de la remise du Grand Prix INNOVATION 2012 de Tourisme Suroît au MUSO, on retrouve de gauche à droite : Manon Patenaude, directrice générale de Tourisme Suroît, les représentantes du MUSO - Musée de Société des Deux-Rives, Josée Leboeuf et Annabelle Laliberté, et Marie-Josée Lévesque des Caisses Desjardins de Vaudreuil-Soulanges.**

(Crédit photo : courtoisie d'[InfoSuroit.com](http://InfoSuroit.com))